



# Solicitud para participar en la convocatoria de matchfunding Madrid KmRegión 2020

## 1. Datos de la entidad solicitante

- **1.1. Datos de la entidad:**

Nombre: \_\_\_\_\_  
NIF/CIF: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_  
Calle: \_\_\_\_\_  
Código postal: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_

- **1.2. Responsable técnico del proyecto**

Nombre: \_\_\_\_\_  
NIF: \_\_\_\_\_  
Cargo: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_

- **1.3. Presentación de la organización (máx. 400 cc)**

## 2. Datos generales de la petición de colaboración

- **2.1. Título del proyecto:**

- **2.2. Descripción del proyecto (máx. 1000 cc)**

Por favor, describe la iniciativa para la que vas a solicitar los fondos, qué objetivos tiene, cómo queréis llevarla a cabo, objetivos de crecimiento etc.

• **2.3. Trayectoria y experiencia (máx. 500 cc)**

Cuéntanos cuál es vuestra trayectoria, si vuestro proyecto ya está en marcha, si tenéis experiencia en el sector o es una iniciativa de nueva creación, qué productos comercializáis y dónde los distribuís etc.

• **2.4. Tipo de Canal Corto de Comercialización (CCC)**

- 12.1. Producción y venta directa
- 12.2. Producción y venta con intermediario
- 12.3. Elaboración
- 12.4. Distribución
- 12.5. Comercialización
- 12.6. Otros: \_\_\_\_\_

• **2.5. Criterios de Innovación CCC (máx. 500 cc)**

Por favor, describe en qué medida tu proyecto contribuye a la innovación en los circuitos cortos de comercialización de alimentos agroecológicos en la Comunidad de Madrid. ¿Qué proponéis hacer que otras entidades no están haciendo todavía en Madrid?

• **2.6. Criterios de producción (máx. 500 cc)**

Por favor, describe si el producto que produces o comercializas está cultivado con criterios de agricultura ecológica, en qué proporción y si está certificado.

• **2.7. Criterios de consumo responsable (máx. 500 cc)**

Por favor, describe si vuestro proyecto incluye aspectos de consumo responsable o en relación con la reducción, reutilización o reciclaje de residuos de envases.

• **2.8 Criterios sociales (máx. 500 cc)**

Por favor, describe si vuestro proyecto incluye aspectos sociales o laborales como: condiciones de trabajo, conciliación de la vida laboral y personal, integración de colectivos en riesgo de exclusión u otros.

- **2.9 Criterios de proximidad (máx. 500 cc)**

Por favor, cuéntanos cuál es el origen de la materia prima que comercializas. Si la materia prima es de Madrid y en qué proporción, si la materia prima no es de Madrid, pero la transformación si se realiza en la Comunidad o si simplemente comercializas en Madrid, pero la producción y transformación se realiza en otra Comunidad.

Incluye también el ámbito territorial de tu proyecto:

Municipios de producción / transformación donde trabajas: \_\_\_\_\_

Municipios o barrios de consumo previstos: \_\_\_\_\_

- **2.10 Alcance del proyecto (máx. 500 cc)**

Por favor, describe cuál es el alcance de tu proyecto en términos de comunidad o personas que se benefician de ello, regiones de la Comunidad de Madrid donde llega, cuántas personas participan actualmente etc. (Por ejemplo, en el caso de desarrollo de un software de gestión de pedidos, cuéntanos si es de código libre sin coste y cuántos grupos de consumo lo usan).

- **2.11 Continuidad del proyecto (máx. 500 cc)**

Por favor, describe los factores que garanticen la continuidad del proyecto.

- **2.12 Calendario planificado para la ejecución del proyecto:**

Fecha prevista de inicio: \_\_\_\_\_ Fecha prevista de fin: \_\_\_\_\_

Fases o hitos más relevantes:

### 3. Presupuesto y datos económicos

- **3.1 Presupuesto total del proyecto**

Presupuesto total del proyecto : \_\_\_\_\_  
Importe solicitado: \_\_\_\_\_  
% solicitado sobre presupuesto total: \_\_\_\_\_

- **3.2. Otras vías de financiación (máx. 200 cc)**

Si el proyecto cuenta con otras vías de financiación por favor describe cuáles.

- **3.3 Desglose del presupuesto**

Es necesario que establezcas una cantidad mínima, la cual te permitirá poner en marcha al menos una fase del proyecto, y una cantidad óptima, que refleje lo que realmente necesitas para tu iniciativa. La cantidad mínima deberá ajustarse a 1.500 €, 3.000 € o 4.500 €, según establecen las Bases de la convocatoria. Por favor, detalla en qué invertirás cada una de las cantidades solicitadas:

Cantidad mínima:

- 1.500 €
- 3.000 €
- 4.500 €

Desglose:

Cantidad óptima: \_\_\_\_\_

Desglose:

- **3.4 Previsión de ingresos y gastos**

Por favor, en la medida de lo posible, desglosa la previsión de ingresos (ventas, donaciones etc.) y gastos (compras, salarios, combustible, maquinaria etc.) de tu proyecto en los próximos 3 años. Si no tienes esta información, puedes dejar esta pregunta sin contestar.

- **3.5 Balance de activos y pasivos**

Por favor, en la medida de lo posible, desglosa el balance de activos (medio de producción, maquinaria, tesorería, inmuebles...) y pasivos (fondos propios, endeudamiento a corto y largo plazo...) aproximados de tu proyecto. Los activos y pasivos tienen que estar valorados económicamente. Si no tienes esta información, puedes dejar esta pregunta sin contestar.

- **3.6 Previsiones de tiempo para cobros y pagos (máx. 100 cc)**

¿Cuál es plazo que tienes establecido para cobros y pagos? Si no tienes esta información, puedes dejar esta pregunta sin contestar.

## 4. Comunicación

- **4.1 Comunidad del promotor (máx. 400 cc)**

Describe el colectivo de personas que pertenecen a tu comunidad. Por favor indica si puedes el número personas implicadas en el proyecto, voluntarios, trabajadores, socios etc.

- **4.2 Acciones de comunicación para la captación de fondos (máx. 500 cc)**

Resumen de las principales acciones de comunicación que se vas a poner en marcha para conseguir recaudar fondos con éxito a través del crowdfunding:

- **4.3 Redes sociales (máx. 400 cc)**

Cuéntanos si tienes redes sociales y el número de seguidores de cada una de ellas.

- **4.4 Experiencia en captación de fondos vía crowdfunding (máx. 400 cc)**

Si has participado alguna vez en una campaña de crowdfunding cuéntanos cómo fue la experiencia.

**NOTA:** El Grupo Operativo Madrid KmRegión estudia el sistema de microfinanciación comunitaria e institucional (matchfunding) de canales cortos de comercialización de alimentos sostenibles. Para ello os enviaremos un breve formulario online para que lo respondas, así como el resultado del estudio, una vez realizado. ¡Gracias por vuestra colaboración!

- Si acepto recibir el cuestionario en mi correo.
- No estoy interesado en participar.